

# Mediadaten 2025

**immo!Media**  
MEDIEN FÜR STANDORTE UND IMMOBILIEN

**immo!invest**

**immoTermine**

**immoTable**

**immoNewsletter**

**immobilienJobs.ch**



# Inhalt

**Das wichtigste in Kürze** 3  
 Zielgruppe  
 Branchenverteilung  
 Erscheinungsdaten 2025  
 Welcome Ad

**1.0. Print – Magazin** 7  
 Anzeigen  
 Publireportage/Promo  
 Beilagen  
 Magazin – Allgemeine Angaben

**2.0. Online – Webseite** 9  
 Frontbalken  
 Sidebar  
 Publireportage/Promo  
 Im Feed  
 Welcome Ad

**3.0. Online – Newsletter** 10  
 Leaderboard  
 Billboard  
 Publireportage/Promo

**4.0. Event – immoTable** 11  
 Premiumpartner  
 Goldpartner  
 Silberpartner  
 Location Partner  
 Themen Partner  
 Standortpartner

**5.0. Online – immobilienjobs.ch** 12  
 Small  
 Medium  
 Large

**Kontakt** 13



# Das wichtigste in Kürze

## Positionierung

Das Schweizer Magazin für Standorte und Immobilien mit den wichtigsten und grössten Immobilienprojekten aus den Wirtschaftsstandorten der Schweiz.

Jede Ausgabe vermittelt die aktuellen Vorhaben und das Stimmungsbild einer Wirtschaftsregion. immo!invest zeigt welche Immobilienthemen den Wirtschaftsraum bewegen und gibt Einblicke in bedeutende, aktuelle und zukünftige Immobilienprojekte.

## Themen:

- 1 Bauwirtschaft
- 2 Bewirtschaftung
- 3 Energie
- 4 Finanzen
- 5 Gebäudetechnik
- 6 Hotellerie
- 7 Marketing
- 8 Mobilität / Verkehr
- 9 Öffentliche Hand
- 10 Planung / Entwicklung
- 11 PropTech / Digitalisierung
- 12 Standort / Wirtschaftsförderung
- 13 Verbände
- 14 Verkäufer / Makler
- 15 Werbung
- 16 Zulieferer

## 1.0 Print

**Auflage:** 6'500 Ex.

### Wirtschaftsregionen 2025

Zürich, Suisse Romandie, Glarus, Basel, Energie Spezial

### Präsenzmöglichkeiten

Anzeigen, Publireportage/Promo, Beilagen

## 2.0. Webseite [www.immo-invest.ch](http://www.immo-invest.ch)



**Mobilegerät:** 24,5 %



**Desktop:** 73,5 %



**Tablet:** 2,0 %

### Pro Monat:

Seitenaufrufe: ca. 30'000

Klicks: ø 150'000

### Aufgeteilt nach Sprachen:

Deutsch: 70%

Französisch: 18%

Englisch: 11%

Italienisch: 1%

### Präsenzmöglichkeiten

Frontbalken, Sidebar, Publireportage/Promo, Im Feed, Social Media, Welcome Ad

## 3.0. immoNewsletter

Der immoNewsletter erscheint jeden Dienstag und enthält jeweils eine Zusammenfassung der wegweisenden News aus der Immobilienbranche und den Wirtschaftsregionen der Schweiz.

**Erscheinung:** jeden Dienstag

**Abonnenten:** ca. 45'000

**Durchschnittliche Öffnungsrate:** ø 27%

### Präsenzmöglichkeiten

Leaderboard, Billboard, Publireportage/Promo



# Das wichtigste in Kürze

## 4.0 Event – ImmoTable

immoTable ist die Netzwerkveranstaltung für die Schweizer Immobilienbranche. Zwischen 100 bis 200 Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft, Investoren, Finanzkreisen sowie Architekten, Bewirtschafter und Persönlichkeiten aus der Immobilienszene sind dabei. Projektentwickler und Referenten geben Einblicke in einzelne Projekte oder reflektieren aktuelle Themen, welche die Immobilienwirtschaft bewegen.

### immoTable 2025

Zürich, Suisse Romandie, Glarus, Basel

### Präsenzmöglichkeiten

Partnerschaft (Premium, Gold, Silber),  
Referat, Locationpartner, Apéro-Sponsor, Aussteller





# Das wichtigste in Kürze

## 5.0 Branchenverteilung

### immo!Invest Magazin

Bauwirtschaft 19%, Bewirtschaftung 29%, Energie 7%, Finanzen 17%, Gebäudetechnik 15%, Hotellerie 4%, Marketing 5%, Mobilität / Verkehr 3%, Öffentliche Hand 7%, Planung / Entwicklung 14%, PropTech / Digitalisierung 1%, Standort- / Wirtschaftsförderung 6%, Verbände 5%, Verkäufer / Makler 21%, Werbung 3%, Zulieferer 9%



### immo-invest.ch

Bauwirtschaft 16%, Bewirtschaftung 22%, Energie 12%, Finanzen 21%, Gebäudetechnik 16%, Hotellerie 2%, Marketing 6%, Mobilität / Verkehr 2%, Öffentliche Hand 6%, Planung / Entwicklung 16%, PropTech / Digitalisierung 9%, Standort- / Wirtschaftsförderung 6%, Verbände 7%, Verkäufer / Makler 19%, Werbung 3%, Zulieferer 7%



### immoNewsletter

Bauwirtschaft 16%, Bewirtschaftung 22%, Energie 12%, Finanzen 21%, Gebäudetechnik 16%, Hotellerie 2%, Marketing 6%, Mobilität / Verkehr 4%, Öffentliche Hand 6%, Planung / Entwicklung 16%, PropTech / Digitalisierung 7%, Standort- / Wirtschaftsförderung 10%, Verbände 4%, Verkäufer / Makler 14%, Werbung 2%, Zulieferer 18%



### immoTable.ch

Bauwirtschaft 15%, Bewirtschaftung 21%, Energie 12%, Finanzen 16%, Gebäudetechnik 17%, Hotellerie 0%, Marketing 3%, Mobilität / Verkehr 5%, Öffentliche Hand 7%, Planung / Entwicklung 9%, PropTech / Digitalisierung 16%, Standort- / Wirtschaftsförderung 16%, Verbände 6%, Verkäufer / Makler 14%, Werbung 1%, Zulieferer 13%





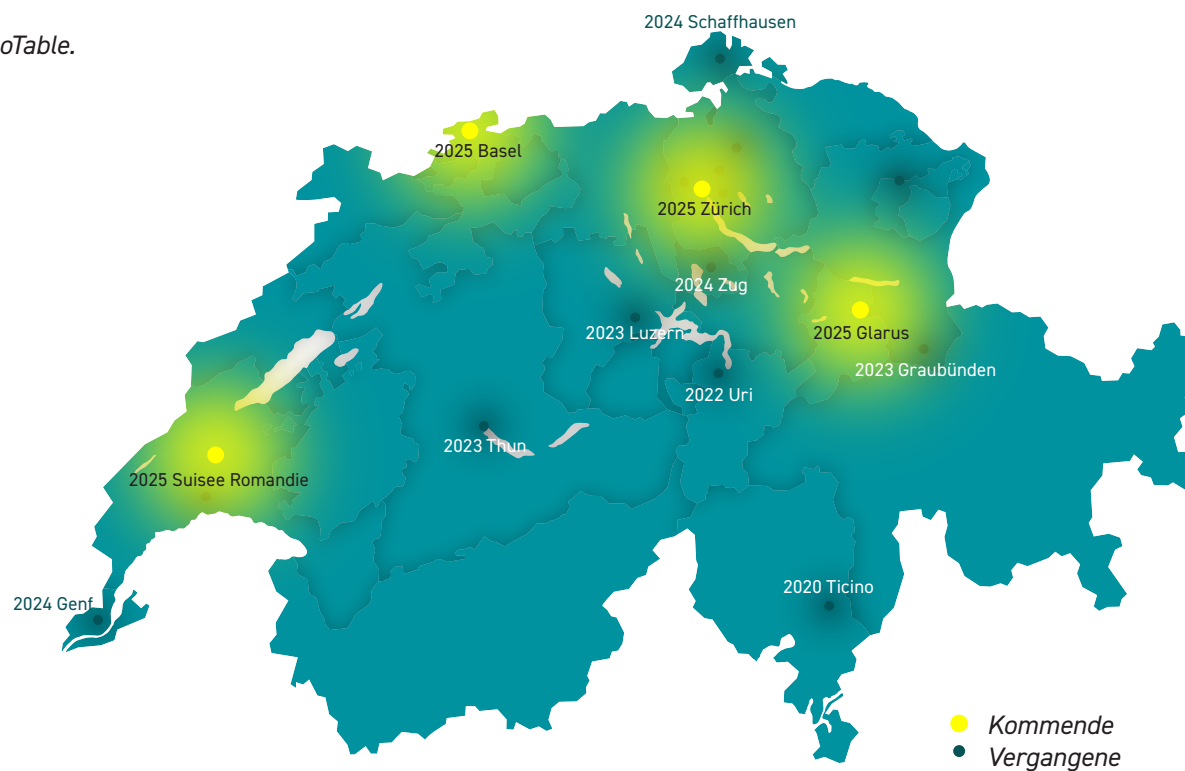
# Magazin – Erscheinungsdaten 2025

**immo!invest**  
DIE PLATTFORM FÜR IMMOBILIEN UND STANDORTE

Ausgabe	Erscheinung	Region
1/25	30. Januar	Zürich
2/25	22. Mai	Suisse Romandie
3/25	18. September	Glarus
4/25	27. November	Basel
5/25	Dezember	Energie-Special

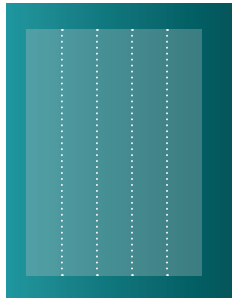
Die Ausgaben erscheinen jeweils am Ende des Monats und am Event immoTable.

Senden Sie die Druckdaten an [admin@immomedia.ag](mailto:admin@immomedia.ag)  
Weitere Infos finden Sie auf [www.immo-invest.ch](http://www.immo-invest.ch)

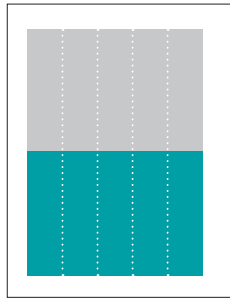




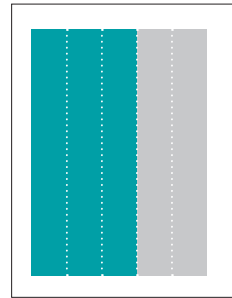
# 1.0. Print – Magazin



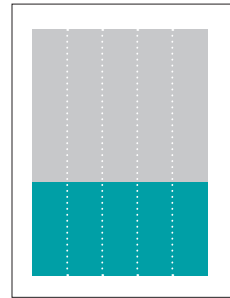
**1.1. 1/1 Seite**  
210x297 mm  
CHF 4'950.-



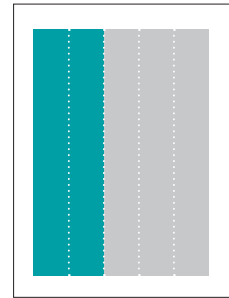
**1.2. 1/2 Seite**  
180x130 mm quer  
CHF 2'900.-



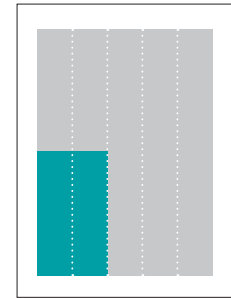
**1.3. 1/2 Seite**  
111x239 mm hoch  
CHF 2'900.-



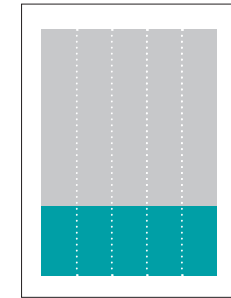
**1.4. 1/3 Seite**  
180x87 mm quer  
CHF 2'300.-



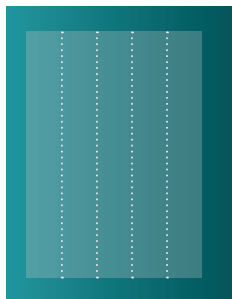
**1.5. 1/3 Seite**  
77x240 mm hoch  
CHF 2'300.-



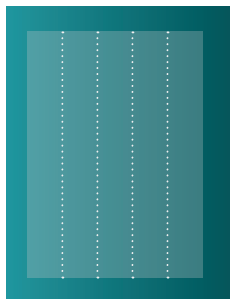
**1.6. 1/4 Seite**  
77x130 mm hoch  
CHF 1'490.-



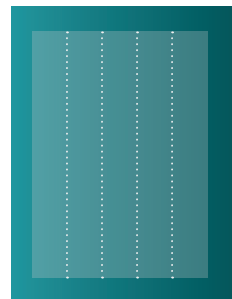
**1.7. 1/4 Seite**  
180x62 mm quer  
CHF 1'490.-



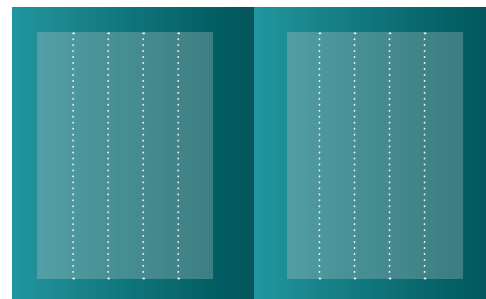
**1.8. US 2**  
210x297 mm  
CHF 5'350.-



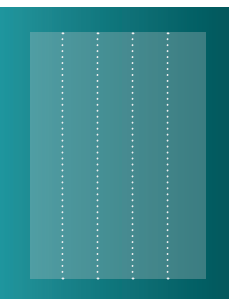
**1.8. US 3**  
210x297 mm  
CHF 5'080.-



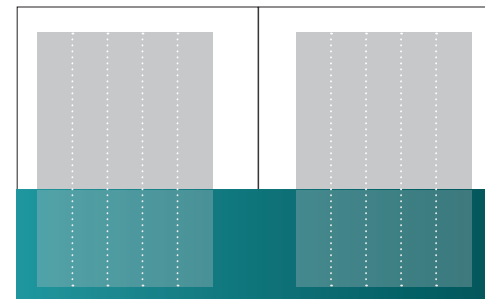
**1.8. US 4**  
210x297 mm  
CHF 5'950.-



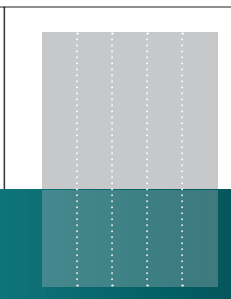
**1.7.**  
420x297 mm  
CHF 7'900.-



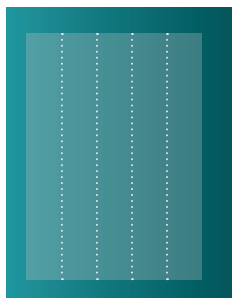
**Panorama 2/1**



**1.8.**  
420x140 mm  
CHF 4'950.-



**Panorama 1/2**



**1.9. Publireportage MINI**  
1 Seite  
ca. 3'000 Zeichen, 2-3 Bilder,  
Korrektorat, Layout und  
Produktion  
**Preis CHF 3'200.-**



**1.10. Publireportage MAXI**  
2 Seiten  
ca. 5'500 Zeichen, 4 Bilder,  
Korrektorat, Layout und  
Produktion  
**Preis CHF 5'800.-**

**1.11. Beilagen**  
Grösse A6 bis 190x270 mm  
Gewicht bis 100 gr.  
**Preis CHF 390.-/1000**



# Magazin – Allgemeine Angaben

## Technische Angaben

<b>Format</b>	210×297 mm
<b>Randanschnitt</b>	3 mm auf allen Seiten
<b>Druckverfahren</b>	Offset
<b>Farbraum</b>	CMYK

## Druckunterlagen

<b>Datenformate</b>	PDF (Highend) CMYK
<b>Bilder</b>	JPEG, TIFF
<b>Auflösung Bilder</b>	300 dpi

## Rabatte

<b>Wiederholungsrabatt</b>	Auf Anfrage
<b>Beraterkommission (BK)</b>	10%

## Weitere Angaben

<b>Auflage</b>	9'000 Ex.
<b>Erscheinungsweise</b>	5 x jährlich

**Abonnementservice**  
+41 44 442 00 02  
admin@immomedia.ag

<b>Einzelheftpreis</b>	CHF	10.–
------------------------	-----	------

### Abonnemente

1-Jahresabonnement:		
Magazin + Online	CHF	70.–
Online	CHF	45.–

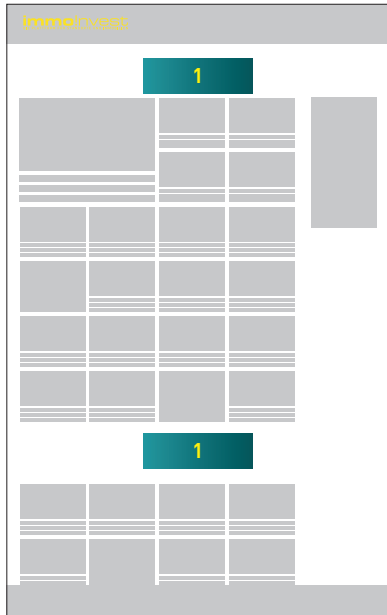
2-Jahresabonnement:		
Magazin+Online	CHF	130.–
Online	CHF	80.–

### Post Adresse

immoMedia GmbH  
Postfach 20  
8103 Unterengstringen

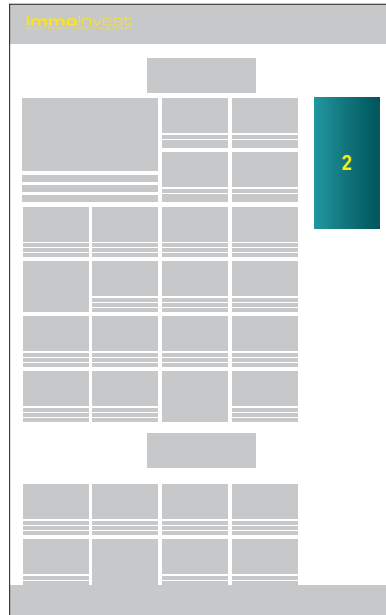


# 2.0. Online – Webseite



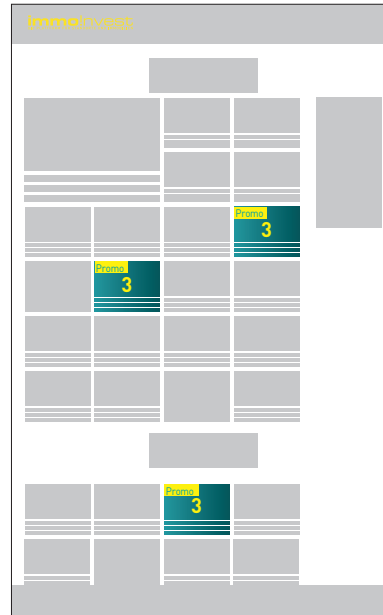
## 2.1. Frontbalken

Grösse	500 x 160 px
Dauer	30 Tage
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
<b>Preis</b>	<b>CHF 1'590.-</b>



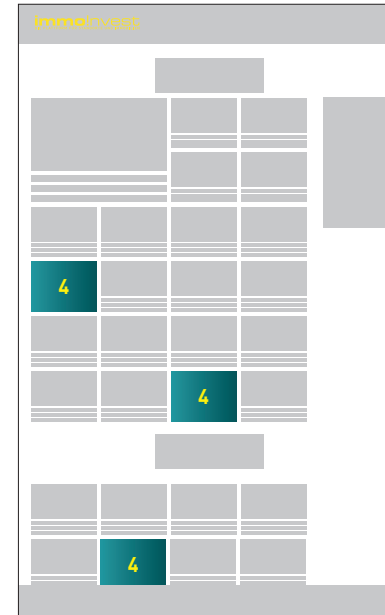
## 2.2. Sidebar

Grösse	300 x 600 px
Dauer	30 Tage
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
<b>Preis</b>	<b>CHF 1'990.-</b>



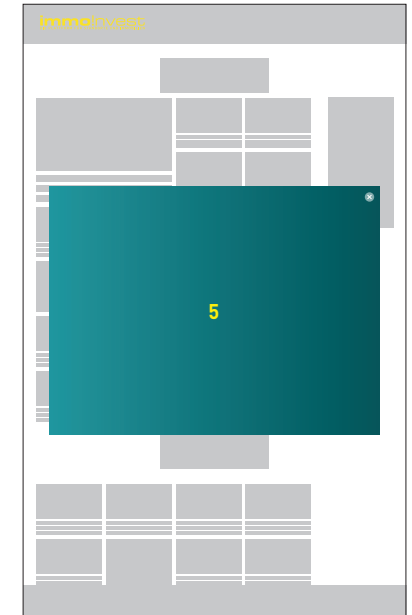
## 2.3. Publireportage/Promo

Grösse	336 x 284 px
Position	Fix
Dauer	30 Tage
Grösse Bild	1200 x 627 px
Text	Titel: ca. 90 Zeichen Text: ca. 6'000 Zeichen, 4 Bilder im Text oder als Slider, Korrektorat
Formate	JPG, PNG, Word, INDD
Social Media	Post auf LinkedIn
Info	In diesem Angebot ist der Werbepunkt 3.3 inbegriffen
<b>Preis</b>	<b>CHF 1'690.-</b>



## 2.4. Im Feed

Grösse	336 x 284 px
Dauer	30 Tage
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
<b>Preis</b>	<b>CHF 990.-</b>

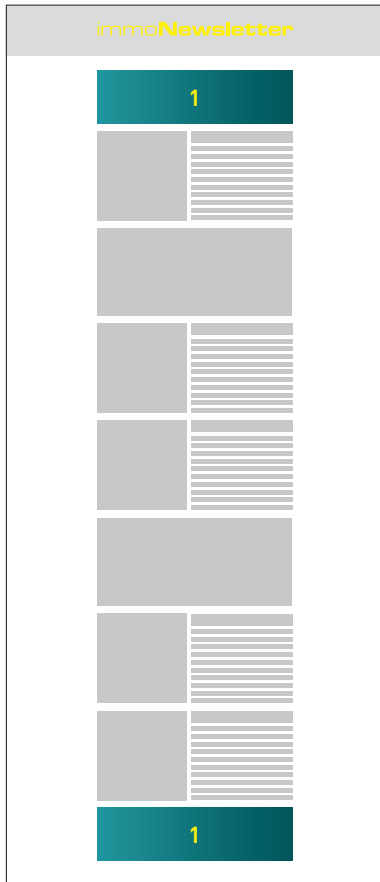


## 2.5. Welcome Ad

Grösse	Desktop: 1000 x 750 px* Mobile: 300 x 400 px*
Position	Fix
Dauer	1 Tag
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
<b>Preis</b>	<b>CHF 2'500.-</b>

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt

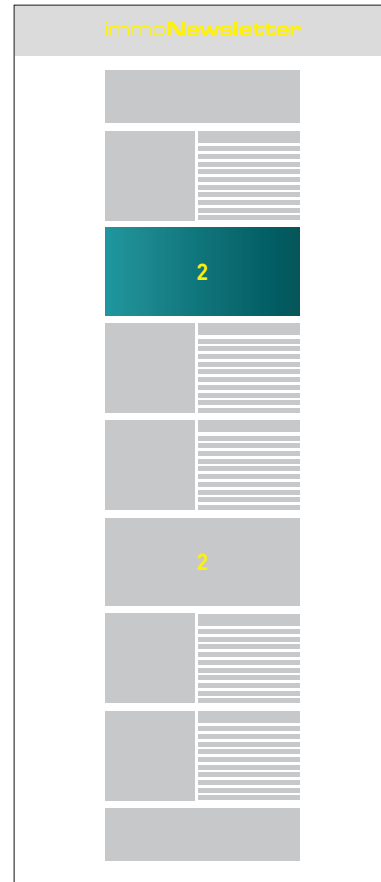
# 3.0. Online – Newsletter



## 3.1. Leaderboard

Grösse	555 x 150 px
Formate	JPG, PNG
<b>1 Ausgabe</b>	<b>CHF 890.-</b>
<b>5 Ausgaben</b>	<b>CHF 4'250.-</b>
<b>11 Ausgaben</b>	<b>CHF 7'450.-</b>

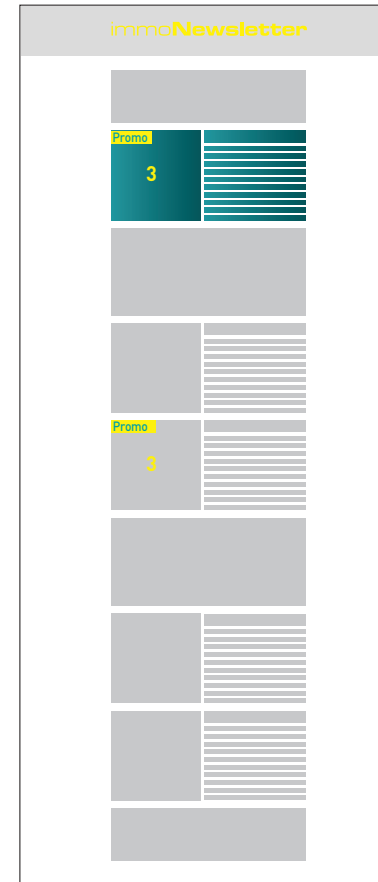
Es sind mehrere Leaderboards in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.



## 3.2. Billboard

Grösse	555 x 250 px
Formate	JPG, PNG
<b>1 Ausgabe</b>	<b>CHF 890.-</b>
<b>5 Ausgaben</b>	<b>CHF 4'250.-</b>
<b>11 Ausgaben</b>	<b>CHF 7'450.-</b>

Es sind mehrere Billboards in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.



## 3.3. Publireportage/Promo

Grösse Bild	1200 x 627 px
Formate	JPG, PNG, Word, INDD
Text	ca. 5'000 Zeichen
Social Media	Post auf LinkedIn (ca. 3700 Follower)
<b>1 Ausgabe</b>	<b>CHF 890.-</b>

Es sind mehrere redaktionelle Beiträge in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.

## immoNewsletter

Der immoNewsletter erscheint jeden Dienstag und beinhaltet jeweils eine Zusammenfassung der aktuellen News der Immobilienwirtschaft und den wichtigsten Wirtschaftsregionen der Schweiz.

Aktuell wird der Newsletter an über **45'000** registrierte Abonnenten aus der Immobilienbranche der Schweiz versendet und von diesen gelesen.

### Erscheinung

Jeden Dienstag  
50 Newsletter jährlich

### Öffnungsrate

Ø 25-45%



# 4.0. Event – immoTable

immo**Table** ist die Eventveranstaltung für die Schweizer Immobilienbranche. An jedem immo**Table** werden Vorteile der jeweiligen Wirtschaftsregion und des Standortes aufgezeigt. Zusätzlich werden interessante Immobilienprojekte aus dem privaten und öffentlichen Sektor sowie wesentliche Areale vorgestellt. Projektentwickler und Referenten geben Einblicke in einzelne Projekte oder reflektieren aktuelle Themen, welche die Immobilienwirtschaft bewegen.

100 bis 200 ausgewählte Gäste aus Politik, Wirtschaft, Investoren und Finanzkreisen sowie Architekten, Bewirtschafter und Persönlichkeiten aus der Immobilienszene sind präsent. Der Event ist der perfekte Ort um zu sehen und gesehen zu werden. Die Gelegenheiten für ein erfolgreiches Networking.



Wann	Event	Wo
30. Januar 2025	104. immoTable Zürich	Zürich
22. Mai 2025	105. immoTable Romandie	Romandie
18. September 2025	106. immoTable Glarus	Glarus
27. November 2025	107. immoTable Basel	Basel

Genauere Angaben auf Anfrage an [admin@immomedia.ag](mailto:admin@immomedia.ag). Änderungen vorbehalten.

## 4.1. Premium Partner

- Darf sich Premium Partner vom immoTable nennen
- 1/1-Seite Anzeige im Magazin
- Frontbalken für 30 Tage auf der immoInvest Webseite
- Billboard auf einem Newsletter
- Logo auf Einladungen, Webseite Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate und Social Media Kommunikation
- 10 Tickets für immoTable
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

**Preis pro Event: CHF 8'000.-**

## 4.2. Gold Partner

- Darf sich Gold Partner vom immoTable nennen
- 1/2-Seite Anzeige im Magazin
- Sidebar für 30 Tage auf der immoInvest Webseite
- Billboard auf einem Newsletter
- Logo auf Einladungen, Webseite Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate und Social Media Kommunikation
- 5 Tickets für immoTable
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

**Preis pro Event: CHF 6'000.-**

## 4.3. Silber Partner

- Darf sich Silber Partner vom immoTable nennen
- 1/4-Seite Anzeige im Magazin
- Logo auf Einladungen, Webseite Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate und Social Media Kommunikation
- 2 Tickets für immoTable
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

**Preis pro Event: CHF 3'000.-**

## 4.4. Location Partner

Auf Anfrage

## 4.5. Standpartner

Auf Anfrage

## 4.6. Standortpartner

Auf Anfrage

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt

# 5.0. Online – immobilienjobs.ch

Immobilienjobs.ch ist ein spezialisierter Online-Stellenmarkt und richtet sich an Fach- und Führungskräfte sowie Arbeitgeber aus allen Bereichen der Immobilienbranche und Standortförderung.

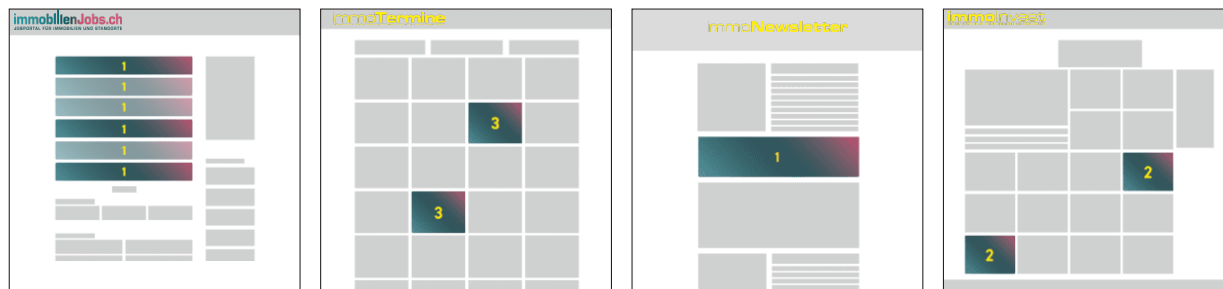
Auf immobilienjobs.ch finden Sie Jobs für die Immobilienbranche, aus der Immobilienbranche und um die Immobilienbranche. Die Welt der Immobilien, wo Fachwissen, Innovation und Vernetzung den Unterschied ausmachen, bauen wir Brücken zwischen ambitionierten Fachkräften und führenden Unternehmen zu bauen.

Die Immobilienbranche ist unser Fachgebiet, und wir sind stolz darauf, ein umfangreiches Spektrum an Branchen abzudecken:

-  Administration
-  Bauwirtschaft
-  Bewertung
-  Bewirtschaftung
-  Entwicklung / Architektur
-  Facility Management
-  IT / Digital
-  Treuhand / Finanzen
-  Verkauf / Sales
-  Vermarktung
-  Öffentliche Hand / Institutionen
-  Allgemein / Verschiedenes

	5.1.	5.2.	5.3.
	Small	Medium	Large
<b>immobilienjobs.ch</b> Web			
<b>Social Media</b> Web			
<b>immo-invest.ch</b> Web			
<b>immoTermine</b> Web			
<b>immoNewsletter</b> E-Mail			
<b>Laufzeit</b>	40 Tage	40 Tage	40 Tage
<b>Preis</b>	CHF 160.-	CHF 260.-	CHF 360.-

**Chiffre-Zuschlag:**  
CHF 50.-  
**Verlängerung:**  
+30 Tage: CHF 60.-  
**Paket-Angebote:**  
auf Anfrage



Als spezialisierter Online-Stellenmarkt verstehen wir die Nuancen und Bedürfnisse der Immobilienwelt. Ob Sie auf der Suche nach Ihrer nächsten beruflichen Herausforderung sind oder das nächste Mitglied Ihres Teams finden möchten, Immobilienjobs.ch ist Ihr Partner auf diesem Weg.



# Kontakt

## Herausgeber

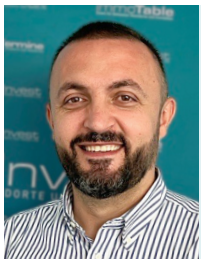
**immoMedia GmbH**  
Postfach 20  
8103 Unterengstringen  
[www.immomediamedia.ag](http://www.immomediamedia.ag)  
[admin@immomediamedia.ag](mailto:admin@immomediamedia.ag)

## Redaktion

[redaktion@immo-invest.ch](mailto:redaktion@immo-invest.ch)  
+41 44 442 00 02

## Presse

Presse- und Medienmitteilungen  
senden an:  
[presse@immo-invest.ch](mailto:presse@immo-invest.ch)



**Arun Banovi**  
+41 44 442 00 02  
[ab@immomediamedia.ag](mailto:ab@immomediamedia.ag)



**Sabine Billeter**  
+41 79 637 80 30  
[sb@immomediamedia.ag](mailto:sb@immomediamedia.ag)