

Mediadaten 2025

immo!Media
MEDIEN FÜR STANDORTE UND IMMOBILIEN

immo!invest

immoTermine

immoTable

immoNewsletter

immobilienJobs.ch

Inhalt

Das wichtigste in Kürze	3
Zielgruppe	
Branchenverteilung	
Erscheinungsdaten 2025	
Welcome Ad	
1.0. Print – Magazin	7
Anzeigen	
Publireportage/Promo	
Beilagen	
Magazin – Allgemeine Angaben	
2.0. Online – Webseite	9
Frontbalken	
Sidebar	
Publireportage/Promo	
Im Feed	
Welcome Ad	
3.0. Online – Newsletter	10
Leaderboard	
Billboard	
Publireportage/Promo	
4.0. Event – immoTable	11
Premiumpartner	
Goldpartner	
Silberpartner	
Location Partner	
Themen Partner	
Standortpartner	
5.0. Online – immobilienjobs.ch	12
Small	
Medium	
Large	
Kontakt	13



Das wichtigste in Kürze

Positionierung

Das Schweizer Magazin für Standorte und Immobilien mit den wichtigsten und grössten Immobilienprojekten aus den Wirtschaftsstandorten der Schweiz.

Jede Ausgabe vermittelt die aktuellen Vorhaben und das Stimmungsbild einer Wirtschaftsregion. immo!invest zeigt welche Immobilienthemen den Wirtschaftsraum bewegen und gibt Einblicke in bedeutende, aktuelle und zukünftige Immobilienprojekte.

Themen:

- 1 Bauwirtschaft
- 2 Bewirtschaftung
- 3 Energie
- 4 Finanzen
- 5 Gebäudetechnik
- 6 Hotellerie
- 7 Marketing
- 8 Mobilität / Verkehr
- 9 Öffentliche Hand
- 10 Planung / Entwicklung
- 11 PropTech / Digitalisierung
- 12 Standort / Wirtschaftsförderung
- 13 Verbände
- 14 Verkäufer / Makler
- 15 Werbung
- 16 Zulieferer

1.0 Print

Auflage: 6'500 Ex.

Wirtschaftsregionen 2025

Zürich, Suisse Romandie, Glarus, Basel, Energie Spezial

Präsenzmöglichkeiten

Anzeigen, Publireportage/Promo, Beilagen

2.0. Webseite www.immo-invest.ch



Mobilegerät: 24,5 %



Desktop: 73,5 %



Tablet: 2,0 %

Pro Monat:

Seitenaufrufe: ca. 30'000

Klicks: ø 150'000

Aufgeteilt nach Sprachen:

Deutsch: 70%

Französisch: 18%

Englisch: 11%

Italienisch: 1%

Präsenzmöglichkeiten

Frontbalken, Sidebar, Publireportage/Promo, Im Feed, Social Media, Welcome Ad

3.0. immoNewsletter

Der immoNewsletter erscheint jeden Dienstag und enthält jeweils eine Zusammenfassung der wegweisenden News aus der Immobilienbranche und den Wirtschaftsregionen der Schweiz.

Erscheinung: jeden Dienstag

Abonnenten: ca. 45'000

Durchschnittliche Öffnungsrate: ø 27%

Präsenzmöglichkeiten

Leaderboard, Billboard, Publireportage/Promo

Das wichtigste in Kürze

4.0 Event – ImmoTable

immoTable ist die Netzwerkveranstaltung für die Schweizer Immobilienbranche. Zwischen 100 bis 200 Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft, Investoren, Finanzkreisen sowie Architekten, Bewirtschafter und Persönlichkeiten aus der Immobilienszene sind dabei. Projektentwickler und Referenten geben Einblicke in einzelne Projekte oder reflektieren aktuelle Themen, welche die Immobilienwirtschaft bewegen.

immoTable 2025

Zürich, Suisse Romandie, Glarus, Basel

Präsenzmöglichkeiten

Partnerschaft (Premium, Gold, Silber),
Referat, Locationpartner, Apéro-Sponsor, Aussteller



Das wichtigste in Kürze

5.0 Branchenverteilung

immo!Invest Magazin

Bauwirtschaft 19%, Bewirtschaftung 29%,
Energie 7%, Finanzen 17%, Gebäudetechnik 15%,
Hotellerie 4%, Marketing 5%, Mobilität / Verkehr 3%,
Öffentliche Hand 7%, Planung / Entwicklung 14%,
PropTech / Digitalisierung 1%, Standort- / Wirtschaftsförderung 6%, Verbände 5%, Verkäufer / Makler 21%, Werbung 3%, Zulieferer 9%



immo-invest.ch

Bauwirtschaft 16%, Bewirtschaftung 22%,
Energie 12%, Finanzen 21%, Gebäudetechnik 16%,
Hotellerie 2%, Marketing 6%, Mobilität / Verkehr 2%,
Öffentliche Hand 6%, Planung / Entwicklung 16%,
PropTech / Digitalisierung 9%, Standort- / Wirtschaftsförderung 6%, Verbände 7%, Verkäufer / Makler 19%, Werbung 3%, Zulieferer 7%



immoNewsletter

Bauwirtschaft 16%, Bewirtschaftung 22%,
Energie 12%, Finanzen 21%, Gebäudetechnik 16%,
Hotellerie 2%, Marketing 6%, Mobilität / Verkehr 4%,
Öffentliche Hand 6%, Planung / Entwicklung 16%,
PropTech / Digitalisierung 7%, Standort- / Wirtschaftsförderung 10%, Verbände 4%, Verkäufer / Makler 14%, Werbung 2%, Zulieferer 18%



immoTable.ch

Bauwirtschaft 15%, Bewirtschaftung 21%,
Energie 12%, Finanzen 16%, Gebäudetechnik 17%,
Hotellerie 0%, Marketing 3%, Mobilität / Verkehr 5%,
Öffentliche Hand 7%, Planung / Entwicklung 9%,
PropTech / Digitalisierung 16%, Standort- / Wirtschaftsförderung 16%, Verbände 6%, Verkäufer / Makler 14%, Werbung 1%, Zulieferer 13%



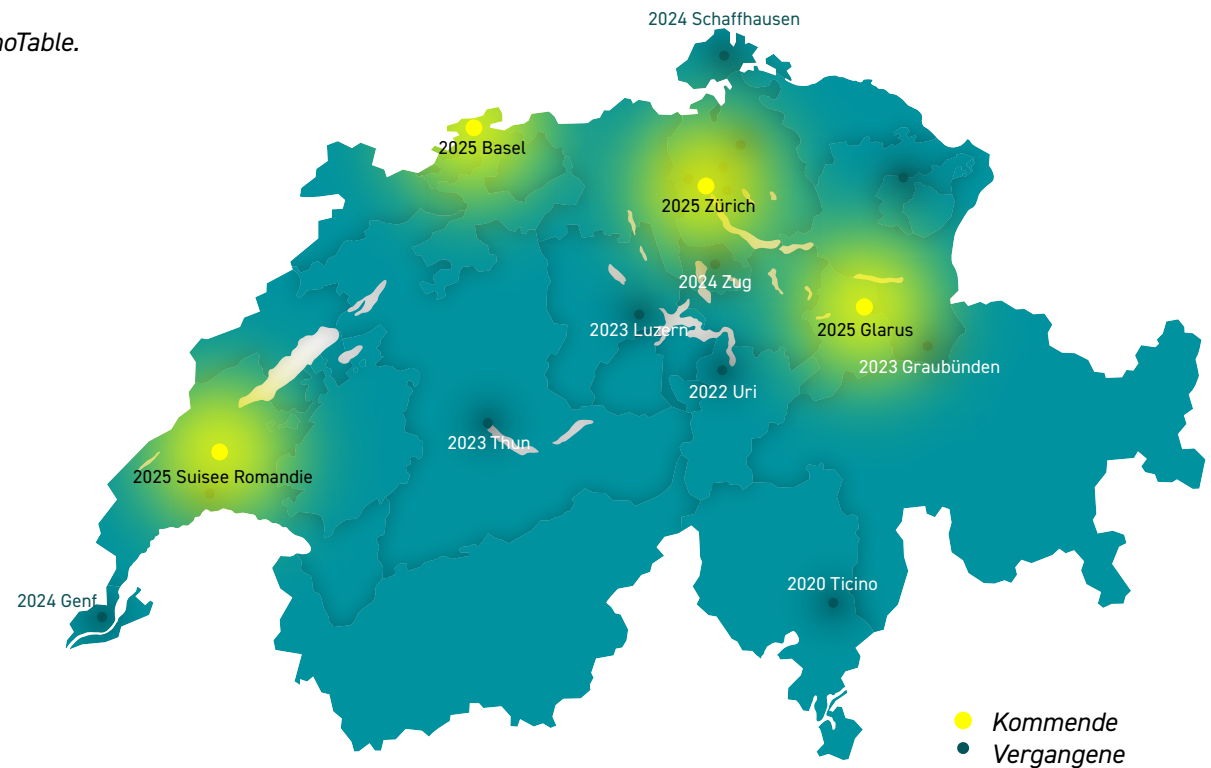
Magazin – Erscheinungsdaten 2025

immo!invest
DIE PLATTFORM FÜR STANDORTE UND IMMOBILIEN

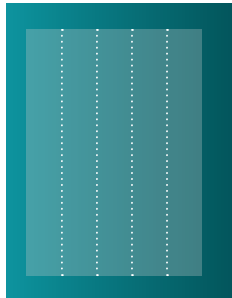
Ausgabe	Erscheinung	Region
1/25	30. Januar	Zürich
2/25	22. Mai	Suisse Romandie
3/25	18. September	Glarus
4/25	27. November	Basel
5/25	Dezember	Energie-Special

Die Ausgaben erscheinen jeweils am Ende des Monats und am Event immoTable.

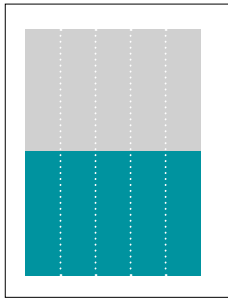
Senden Sie die Druckdaten an admin@immomedia.ag
Weitere Infos finden Sie auf www.immo-invest.ch



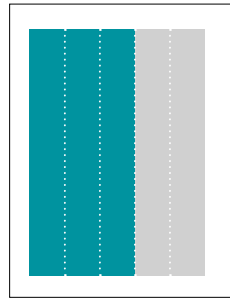
1.0. Print – Magazin



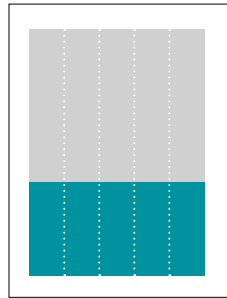
1.1. 1/1 Seite
210×297 mm
CHF 4'950.–



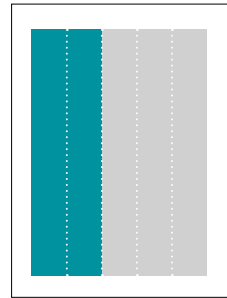
1.2. 1/2 Seite
180×130 mm quer
CHF 2'900.–



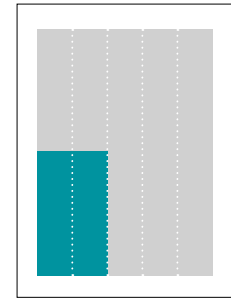
1.3. 1/2 Seite
111×239 mm hoch
CHF 2'900.–



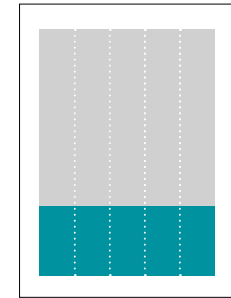
1.4. 1/3 Seite
180×87 mm quer
CHF 2'300.–



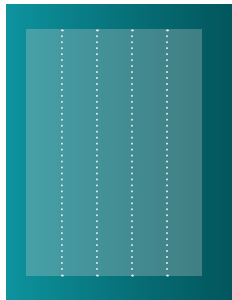
1.5. 1/3 Seite
77×240 mm hoch
CHF 2'300.–



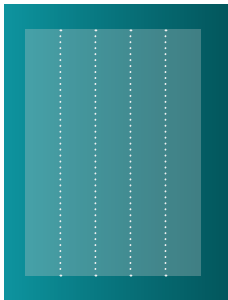
1.6. 1/4 Seite
77×130 mm hoch
CHF 1'490.–



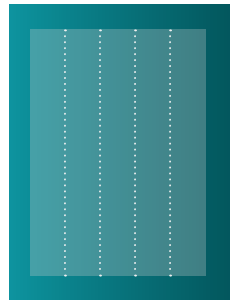
1.7. 1/4 Seite
180×62 mm quer
CHF 1'490.–



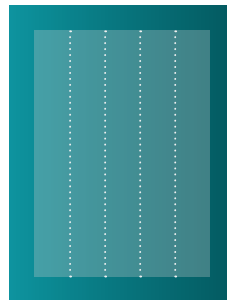
1.8. US 2
210×297 mm
CHF 5'350.–



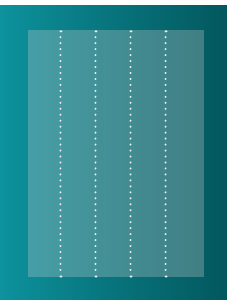
1.8. US 3
210×297 mm
CHF 5'080.–



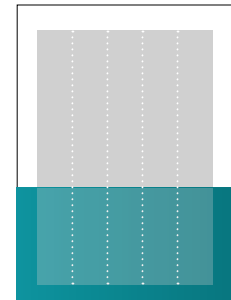
1.8. US 4
210×297 mm
CHF 5'950.–



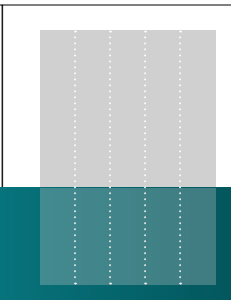
1.7.
420×297 mm
CHF 7'900.–



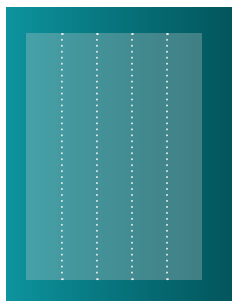
Panorama 2/1



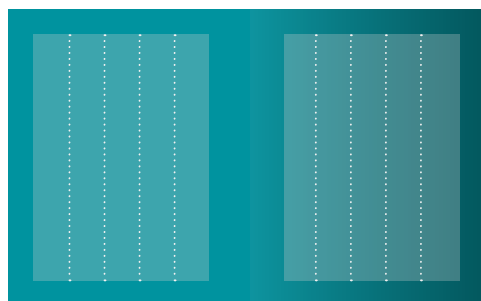
1.8.
420×140 mm
CHF 4'950.–



Panorama 1/2



1.9. Publireportage MINI
1 Seite
ca. 3'000 Zeichen, 2–3 Bilder,
Korrektorat, Layout und
Produktion
Preis CHF 3'200.–



1.10. Publireportage MAXI
2 Seiten
ca. 5'500 Zeichen, 4 Bilder,
Korrektorat, Layout und
Produktion
Preis CHF 5'800.–

1.11. Beilagen
Grösse A6 bis 190×270 mm
Gewicht bis 100 gr.
Preis CHF 390.–/1000

Magazin – Allgemeine Angaben

Technische Angaben

Format	210×297 mm
Randanschnitt	3 mm auf allen Seiten
Druckverfahren	Offset
Farbraum	CMYK

Druckunterlagen

Datenformate	PDF (Highend) CMYK
Bilder	JPEG, TIFF
Auflösung Bilder	300 dpi

Rabatte

Wiederholungsrabatt	Auf Anfrage
Beraterkommission (BK)	10%

Weitere Angaben

Auflage	9'000 Ex.
Erscheinungsweise	5 x jährlich

Abonnementservice
+41 44 442 00 02
admin@immomedia.ag

Einzelheftpreis	CHF	10.–
------------------------	-----	------

Abonnemente

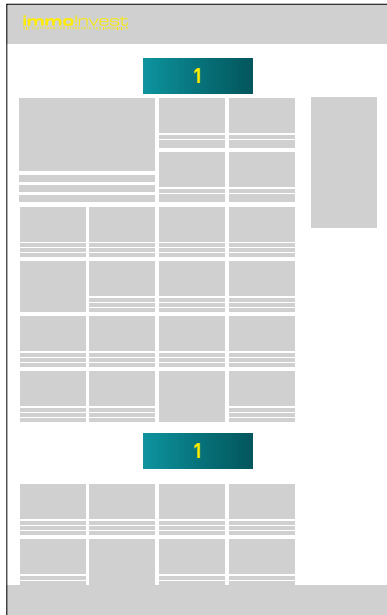
1-Jahresabonnement:		
Magazin + Online	CHF	70.–
Online	CHF	45.–

2-Jahresabonnement:		
Magazin+Online	CHF	130.–
Online	CHF	80.–

Post Adresse

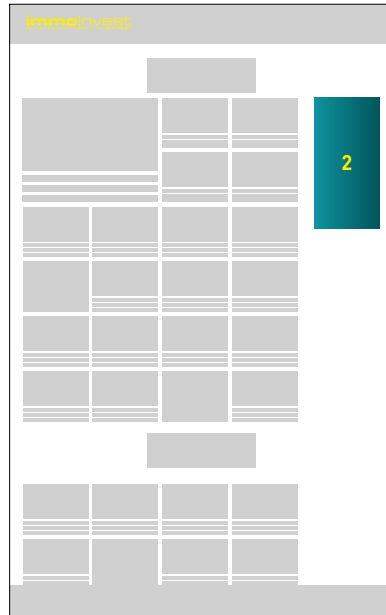
immoMedia GmbH
Postfach 20
8103 Unterengstringen

2.0. Online – Webseite



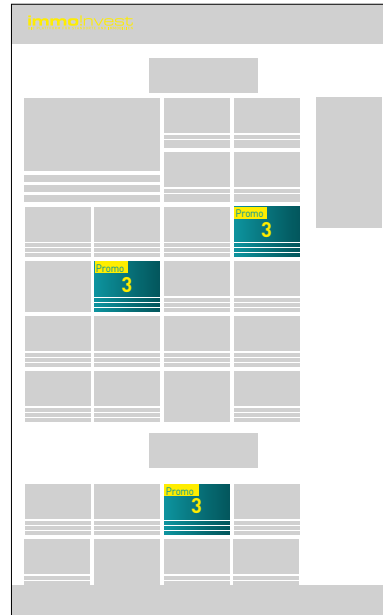
2.1. Frontbalken

Grösse	500 x 160 px
Dauer	60 Tage
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
Preis	CHF 1'990.-



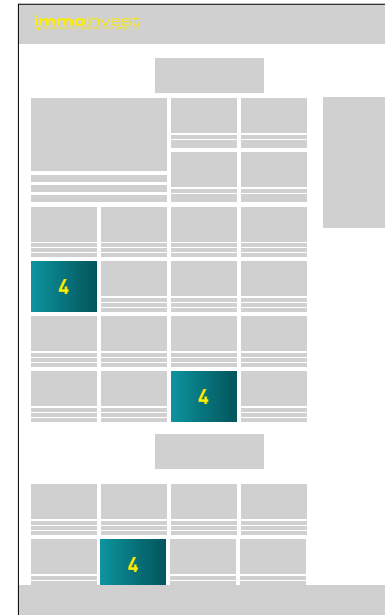
2.2. Sidebar

Grösse	300 x 600 px
Dauer	60 Tage
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
Preis	CHF 2'590.-



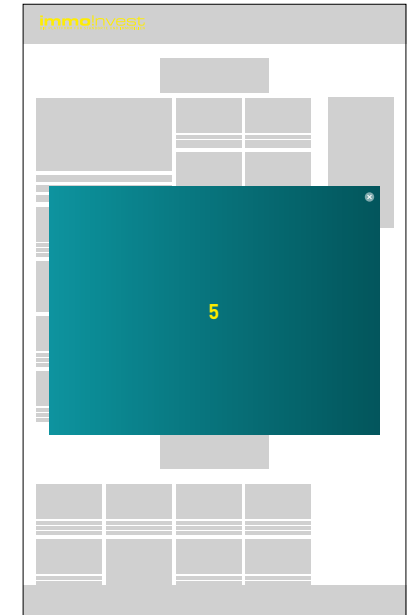
2.3. Publireportage/Promo

Grösse	336 x 284 px
Position	Fix
Dauer	1 Monat
Grösse Bild	1200 x 627 px
Text	Titel: ca. 90 Zeichen Text: ca. 6'000 Zeichen, 4 Bilder im Text oder als Slider, Korrektorat
Formate	JPG, PNG, Word, INDD
Social Media	Post auf LinkedIn
Info	In diesem Angebot ist der Werbepunkt 3.3 inbegriffen
Preis	CHF 1'690.-



2.4. Im Feed

Grösse	336 x 284 px
Dauer	60 Tage
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
Preis	CHF 1'500.-

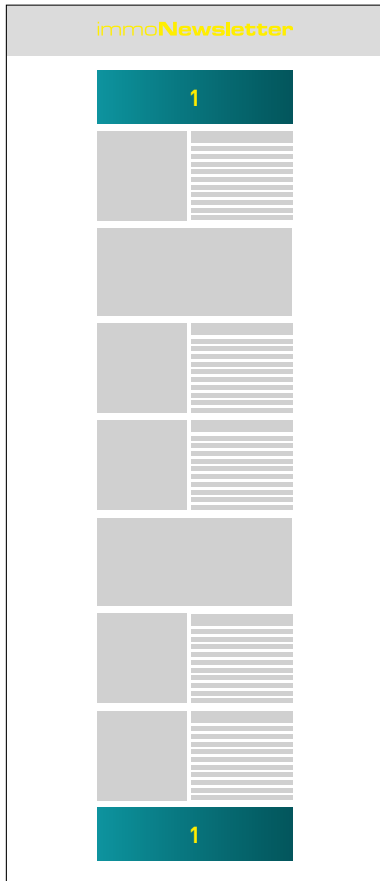


2.5. Welcome Ad

Grösse	Desktop: 1000 x 750 px* Mobile: 300 x 400 px*
Position	Fix
Dauer	1 Tag
Sujet	1
Link	Nach Wunsch
Formate	JPG, PNG, GIF, Iframe, HTML 5, MP4
Preis	CHF 2'500.-

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt

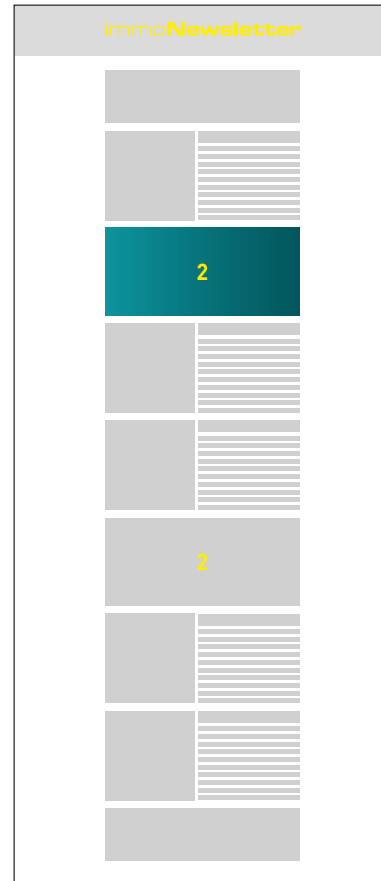
3.0. Online – Newsletter



3.1. Leaderboard

Grösse	555 x 150 px
Formate	JPG, PNG
1 Ausgabe	CHF 890.-
5 Ausgaben	CHF 4'250.-
11 Ausgaben	CHF 7'450.-

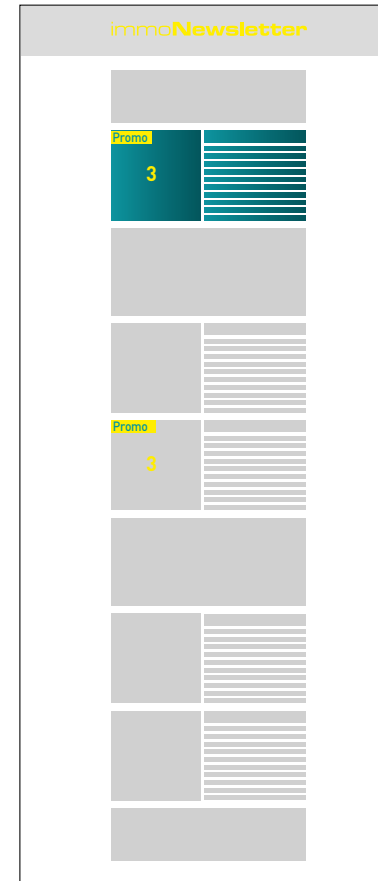
Es sind mehrere Leaderboards in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.



3.2. Billboard

Grösse	555 x 250 px
Formate	JPG, PNG
1 Ausgabe	CHF 890.-
5 Ausgaben	CHF 4'250.-
11 Ausgaben	CHF 7'450.-

Es sind mehrere Billboards in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.



3.3. Publireportage/Promo

Grösse Bild	1200 x 627 px
Formate	JPG, PNG, Word, INDD
Text	ca. 5'000 Zeichen
Social Media	Post auf LinkedIn (ca. 3700 Follower)
1 Ausgabe	CHF 890.-

Es sind mehrere redaktionelle Beiträge in einem Newsletter möglich. Reihenfolge nach Eingang.

immoNewsletter

Der immoNewsletter erscheint jeden Dienstag und beinhaltet jeweils eine Zusammenfassung der aktuellen News der Immobilienwirtschaft und den wichtigsten Wirtschaftsregionen der Schweiz.

Aktuell wird der Newsletter an über **45'000** registrierte Abonnenten aus der Immobilienbranche der Schweiz versendet und von diesen gelesen.

Erscheinung

Jeden Dienstag
50 Newsletter jährlich

Öffnungsrate

Ø 25-45%

4.0. Event – immoTable

immo**Table** ist die Eventveranstaltung für die Schweizer Immobilienbranche. An jedem immo**Table** werden Vorteile der jeweiligen Wirtschaftsregion und des Standortes aufgezeigt. Zusätzlich werden interessante Immobilienprojekte aus dem privaten und öffentlichen Sektor sowie wesentliche Areale vorgestellt. Projektentwickler und Referenten geben Einblicke in einzelne Projekte oder reflektieren aktuelle Themen, welche die Immobilienwirtschaft bewegen.

100 bis 200 ausgewählte Gäste aus Politik, Wirtschaft, Investoren und Finanzkreisen sowie Architekten, Bewirtschafter und Persönlichkeiten aus der Immobilienszene sind präsent. Der Event ist der perfekte Ort um zu sehen und gesehen zu werden. Die Gelegenheiten für ein erfolgreiches Networking.



Wann	Event	Wo
30. Januar 2025	104. immoTable Zürich	Zürich
22. Mai 2025	105. immoTable Romandie	Romandie
18. September 2025	106. immoTable Glarus	Glarus
27. November 2025	107. immoTable Basel	Basel

Genauere Angaben auf Anfrage an admin@immomedia.ag. Änderungen vorbehalten.

4.1. Premium Partner

- Darf sich Premium Partner vom immoTable nennen
- 1/1-Seite Anzeige im Magazin
- Frontbalken für 30 Tage auf der immoInvest Webseite
- Billboard auf einem Newsletter
- Logo auf Einladungen, Webseite Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate und Social Media Kommunikation
- 10 Tickets für immoTable
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

Preis pro Event: CHF 8'000.-

4.2. Gold Partner

- Darf sich Gold Partner vom immoTable nennen
- 1/2-Seite Anzeige im Magazin
- Sidebar für 30 Tage auf der immoInvest Webseite
- Billboard auf einem Newsletter
- Logo auf Einladungen, Webseite Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate und Social Media Kommunikation
- 5 Tickets für immoTable
- Möglichkeit für Stand
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

Preis pro Event: CHF 6'000.-

4.3. Silber Partner

- Darf sich Silber Partner vom immoTable nennen
- 1/4-Seite Anzeige im Magazin
- Logo auf Einladungen, Webseite Newsletter, Präsentationen, Teilnehmerliste, Inserate und Social Media Kommunikation
- 2 Tickets für immoTable
- Abgabe von Werbematerial
- Branchenexklusivität mit Aufpreis

Preis pro Event: CHF 3'000.-

4.4. Location Partner

Auf Anfrage

4.5. Standpartner

Auf Anfrage

4.6. Standortpartner

Auf Anfrage

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt

5.0. Online – immobilienjobs.ch

Immobilienjobs.ch ist ein spezialisierter Online-Stellenmarkt und richtet sich an Fach- und Führungskräfte sowie Arbeitgeber aus allen Bereichen der Immobilienbranche und Standortförderung.

Auf immobilienjobs.ch finden Sie Jobs für die Immobilienbranche, aus der Immobilienbranche und um die Immobilienbranche. Die Welt der Immobilien, wo Fachwissen, Innovation und Vernetzung den Unterschied ausmachen, bauen wir Brücken zwischen ambitionierten Fachkräften und führenden Unternehmen zu bauen.

Die Immobilienbranche ist unser Fachgebiet, und wir sind stolz darauf, ein umfangreiches Spektrum an Branchen abzudecken:

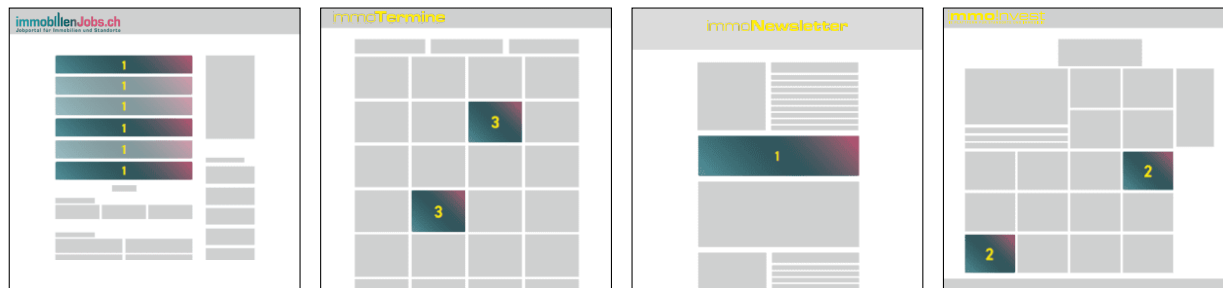
-  Administration
-  Bauwirtschaft
-  Bewertung
-  Bewirtschaftung
-  Entwicklung / Architektur
-  Facility Management
-  IT / Digital
-  Treuhand / Finanzen
-  Verkauf / Sales
-  Vermarktung
-  Öffentliche Hand / Institutionen
-  Allgemein / Verschiedenes

	5.1.	5.2.	5.3.
	Small	Medium	Large
immobilienjobs.ch Web			
Social Media Web			
immo-invest.ch Web			
immoTermine Web			
immoNewsletter E-Mail			
Laufzeit	40 Tage	40 Tage	40 Tage
Preis	CHF 160.-	CHF 260.-	CHF 360.-

Chiffre-Zuschlag:
CHF 50.-

Verlängerung:
+30 Tage: CHF 60.-

Paket-Angebote:
auf Anfrage



Als spezialisierter Online-Stellenmarkt verstehen wir die Nuancen und Bedürfnisse der Immobilienwelt. Ob Sie auf der Suche nach Ihrer nächsten beruflichen Herausforderung sind oder das nächste Mitglied Ihres Teams finden möchten, Immobilienjobs.ch ist Ihr Partner auf diesem Weg.

Kontakt

Herausgeber

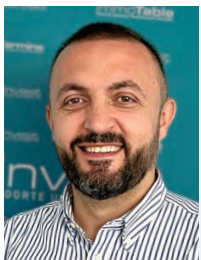
immoMedia GmbH
Postfach 20
8103 Unterengstringen
www.immomediamedia.ag
admin@immomediamedia.ag

Redaktion

redaktion@immo-invest.ch
+41 44 442 00 02

Presse

Presse- und Medienmitteilungen
senden an:
presse@immo-invest.ch



Arun Banovi
+41 44 442 00 02
ab@immomediamedia.ag



Sabine Billeter
+41 79 637 80 30
sb@immomediamedia.ag